

**'Deze winkelstraat is als Doornroosje - ze moest eerst wakker worden gekust'**

# Meent 'n waar winkelwalhalla

**ROTTERDAM** • Winkeliers in Rotterdam kijken jaloers naar de Meent. De tot voor kort nog onaantrekkelijke winkelstraat, ontpopte zich in een paar jaar tijd als een hip shopwalhalla. Dankzij een ambitieuze ondernemer en een zetje in de rug van de gemeente.

DANIEL DWARSWAARD en MARCEL POTTERS

Als er iemand is die alles kan vertellen over het wel een wee van de Meent, dan is het wel bloemenverkoopster Sylvia, die met haar kraampje *Flower Power* tegenover Dudok, naast het stokoude bruggetje, haar nering heeft. Exact tien jaar brengt ze haar fleurige waar aan de man op deze plek, immer mét de bijbehorende glimlach.

En ja, de winkelstraat tussen de Coolsingel en Goudsesingel is de laatste jaren met sprongen vooruit gegaan, constateert ze. „Toen ik hier tien jaar geleden kwam, zat er naast me op de hoek een beddenzaak. Zaten ze de hele dag thee te drinken, er gebeurde helemaal niets. Aan de overkant een paar uitzendbureaus. Ook niets.”

Nee, dan nu. Blitse kledingwinkels omringen haar, een nette Albert Heijn aan de overkant, en verderop volop bruisende horeca met sfeervolle terrassen. „De mensen die hier nu komen, hebben iets te besteden. Het is drukker, netter.”

Ook zij plukt daar de vruchten van. De rozenbottels, vrolijk paarse callicarpa's en rode rozen gaan grif van de hand. Wijst naar een emmertje met lonkende, sneeuwwitte kelkjes. „Hier, deze *calla's*. Prachtig toch? Voor de chique dames...”

## POSTKANTOOR

De Meent anno 2011 heeft veel gezichten. Het eerste deel is bijna monumentaal, met de robuuste, natuurstenen gevel van het postkantoor én herfstige bomen als imposant decor. Deel twee wordt overheerst door de renovatie van het Stadstimmerhuis - aan de noordkant - en deel drie door de kruising met de Binnenrotte, de thuishaven van de weekmarkt.

Maar over de volle lengte is het

aanbod winkels naar een hoger niveau getild. Want daar gaat weer een uitzendbureau. Dit keer heeft het bureau Content plaatsgemaakt voor kledingzaak Country House. Uitzend- en reisbureaus eruit, kleine zelfstandige ondernemers erin, en zo ziet Robin von Weiler het maar graag.

De Rotterdammer die de Miner-vahuizen restaureerde, wordt gezien als 'de grote man achter de Meent'. Want, de historische winkelstraat moest hoog nodig worden teruggegeven aan de Rotterdammer, is zijn credo. Selecteer je huurders op 'sfeer en beleving'. Von Weiler stond zelfs in de rechtbank om huurcontracten van een trits uitzendbureaus te ontbinden.

## VOORBEELDSTRAAT

Zijn jarenlange lobby bij pandeigenaars lijkt effect te sorteren. Want als het over de Meent gaat, klinkt er nauwelijks een wanklank. De Meent, daar moet je zijn. Ook voor het stadsbestuur een echte 'voorbeeldstraat'.

Dat merkt ook Corina ten Hoor. Samen met haar man is zij al achttien jaar eigenaar van De Kleine Kapitein, de kinderboekenwinkel in het hart van de Meent. Ze heeft het stukje centrum met eigen ogen zien veranderen.

Alhoewel de zaken minder gaan dan in de vroegere vette jaren, toen het woord crisis heel ver weg was, is de ondernemer positief over de metamorfose die de Meent heeft ondergaan. „Wij hebben profijt van al die nieuwe zaakjes,” zegt Ten Hoor, doelend op de komst van chique kledingwinkels en horecazaken als de Coffee Company en het Vlaamsch Broodhuys. „Dat zorgt voor leven in de brouwerij. Hoe meer aanloop er

## Straat met rijk verleden

In de 15de eeuw was er op de Meent al bedrijvigheid. Daar werden toen beestenmarkten gehouden. In 1913 werd in Rotterdam een plan aangenomen voor de bouw van een nieuw Stadhuis en een postkantoor. Hiervoor werd de doorbraak van de Meent naar de Coolsingel gemaakt. Toen in 1940 de oorlog uitbrak, was de nieuwe Meent voor het grootste deel voltooid. In de volksmond heeft de Meent enige tijd de Doorbraak geheten.

De huidige Meent ligt op dezelfde plaats als de vooroorlogse straat van die naam. Alleen het noordelijke deel tussen de Botersloot en de Goudsesingel, de vroegere Heerenstraat, heeft een iets andere loop gekregen.

is, hoe beter natuurlijk.”

Dat blijkt ook deze middag. Ten Hoor moet het interview in etappes afleggen omdat er steeds een rij staat bij de kassa. Toch heeft de kin-

Ondernemer Corina ten Hoor

*'Iedereen wil bier nu zijn. Ook Marlies Dekkers'*

derboekenverkoper een realistische blik op de toekomst. Want, is er in de hippe straat wel toekomst voor de winkel?

„Iedereen wil hier nu zijn. Neem nu de lingeriewinkel van Marlies Dekkers,” zegt Ten Hoor terwijl ze naar de overkant van straat wijst.



'Mister Meent' Robin von Weiler (links) met ondernemer Harry Polderman van Country House, de nieuwste winkel op de Meent. In die ruimte zat voorheen een uitzendbureau. FOTO SANNE DONNERS

## 'De Karel Doormanstraat wil dit óók'

**ROTTERDAM** • Als er iemand trots is op het succes van de Meent, dan is het wel wethouder Alexandra van Huffelen (D66, binnenstad). „Een lot uit de loterij,” noemt ze de inzet van de ondernemers, die de straat opstootten in de vaart der volkeren. „Ik hoor al van winkeliers uit de Karel Doormanstraat dat ze dit óók graag willen.”

Ondernemer Joël Ferdinandus opende zijn 'all inclusive store' voor mannen LokalHerz aan de Oppert, een zijstraat van de Meent, vier jaar geleden bewust in het 'winkelgebied van de toekomst'.

## GEWAAGD

„Dat was een gewaagde stap,” zegt hij daar nu over. „Het was een kwestie van de lange adem. Dat ging ten koste van een aantal bedrijven. Voor hen duurde het simpelweg te lang en die zijn over de kop gegaan. Nu wordt het lef beloond.”

Ferdinandus koestert zijn plekje

Het idee is om op den duur de verschillende winkelgebieden in het centrum aaneen te snoeren, zeg maar van de Goudsesingel tot aan Rotterdam Centraal. Te beginnen met de Pannekoekstraat en de Meent, die aantakt op de Coolsingel, waarmee de weg open ligt naar onder meer de Koopgoot, Lijnbaan en de Kruiskade 'voor de écht dure jongens'. „En elk gebied

in het felbegeerde stukje stad. Maar de ondernemer waagt het niet om achterover te leunen. „Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ontwikkelaars, gemeente en ondernemers om te bewaken wat we nu hebben. Het mag niet bij een korte opleving blijven.”

Zo ook vindt bloemiste Sylvia, die al droomt van een vast verkooppunt op de plek van haar huidige, sfeervolle bloemenstalletje, dat pronkt in een overdadig najaarszonnetje. „Zo'n permanente kiosk is wat beschutter, dan hoef ik niet elke dag de aanhanger weg te halen. We zijn

heeft zijn eigen specialiteit.”

De Meent kan daarbij nog een flinke opknappbeurt tegemoet zien. De route wordt helemaal opnieuw ingericht, met bredere stoepen, méér bomen en flink wat ruimte voor de fietsers. Van Huffelen: „Ik merk dat mensen waarderen wat we met de binnenstad doen. Rotterdammers zijn echt trots op hun centrum. Dat doet me goed.”

al bezig met een architect, hebben tekeningen ingediend. Nu maar dromen.” Voor geen goud gaat ze weg van de Meent, die in haar ogen een geweldige toekomst heeft.

„Wat mijn grote wens is? Dat de Meent even pas op de plaats maakt. Rotterdam weet 'm nu te vinden, maar geef mensen van buiten de stad ook de kans om deze plek te ontdekken. Als ze nu de stoep gaan verbreden, bomen planten en de weg aanpakken, dan ligt de zaak wéér een tijd open. Geef de straat aan het winkelend publiek en láát het even zo...”



De Meent anno 1999. Een trits, inmiddels verdwenen, uitzendbureaus, bepalen het beeld. ARCHIEFFOTO PETER HILZ



De kruising met de Binnenrotte, waar twee keer per week de markt is. FOTO SANNE DONDEERS



Bloemiste Sylvia heeft de Meent zien veranderen. FOTO AD



Corina ten Hoor van kinderboekenwinkel De Kleine Kapitein hoopt dat de huren op de Meent niet de pan uit rijzen. FOTO SANNE DONDEERS